

ENVE 中国区授权经销商商务政策与返点体系

适用范围： 中国大陆地区授权经销商（含中国香港、澳门地区系）

一、基础供货价与物流补贴政策

- 统一供货基准价 所有授权经销商无分级差异， 统一供货结算价为品牌官方零售价（MSRP）的 75%（75 折）。
- 包邮物流门槛 单批次进货实付金额满人民币 10 万元及以上， 由我司承担国内干线物流费用； 未达门槛的订单物流费用由经销商自行承担。

二、月度阶梯采购返点政策（核心盈利政策）

核算规则说明

- 返点核算基数：经销商当月实际打款到账采购金额；
- 阶梯逻辑：以人民币10 万元为阶梯计算起算门槛，1-10 万元区间无采购返点； 10 万元及以上分段实行阶梯返利，分全额返点、超额阶梯两种计算逻辑；
- 返点仅可抵扣后续货款，无法现金提现；
- 经销商使用返点积分抵扣货款的，积分抵扣部分的金额不再重复生成返点积分，仅对实际现金支付部分核算积分。

特别说明：

本政策中关于月度积分兑换的规定，是对《经销协议》第1.3条“以自然年度为核算周期”的具体执行方式。经销商可在每月末申请兑换当月已产生的积分，年度终了时按《经销协议》约定进行最终清算，多退少补。

表格

经销商档位	月度实际打款进货额（万元）	采购返点比例	折算折扣
基础档	年度进货额 < 10	0%	7.5 折
C 级经销商	10 ≤ 年度进货额 < 30	5%	约 7.2折
B 级经销商	30 ≤ 年度进货额 < 100	8%	约 7折
B 级高阶	100 ≤ 年度进货额 < 200	10%	约 6.8 折
A 级经销商	200 ≤ 年度进货额 <300	13%	约 6.5 折

※ ENVE专卖店体系作为单独经销体系，采用直接折扣采买政策，具体详情，请联系销售客服

专卖店	年度进货额 ≥ 300	约 6.0折
-----	-------------	--------

三、线上线下联动到店服务分利政策

品牌官方天猫、京东、小红书、官网等全渠道线上店铺成交订单，消费者可选择门店自提， 由对应属地授权门店提供开箱、免费安装调试及后续售后对接服务：

1. 结算标准：按该订单官方零售价的 8% 作为门店服务分润（仅支持轮组、车架及整车业务）；
2. 享受前提：经销商配合落实品牌统一售后服务标准，完成客户建档、故障登记、保修协助等工作；
3. 流量扶持：符合服务要求的授权门店， 品牌全平台公示门店地址、名称，为门店导流线下客流。

四、经销商分级标准 & 陈列样机专项折扣政策

规则前置说明：

陈列用商品专项折扣独立核算，采购金额不计入月度进货额、不参与阶梯采购返点核算，单独设置采购上限。

经销商等级	年度 & 月度进货考核标准	陈列商品专属供货折扣	单店陈列采购金额上限
C 级经销商	年度累计进货额≥10 万元	6.8 折	5 万元
B 级经销商	首次单月进货额≥10 万元； 年进货额≥100 万元	6.5 折	10 万元
A 级经销商	首次单月进货额≥50 万元； 年度累计进货额≥300 万元	6 折	20 万元
ENVE专卖店	满足 A 级经销商全部考核标准； 门店面积≥120m²； 配备 2 名品牌认证技师、独立维修区。	5.8 折	50万元

五、返点结算兑付规则

1. 月度核算：每月 25 日，系统依据当月实际到账常规进货金额核算并发放返点；
2. 兑付周期：每年 1 月、4 月、7 月、10 月 25 日后开放返点抵扣权限， 积分可全额抵扣新订单货款；
3. 新店冻结规则： 合作未满 6 个月的新增授权门店， 账户返点临时冻结， 期满后自动解锁抵扣权限。

六、渠道合作红线与违约处罚规则

（一）违规分级处置

1. 扰乱市场价格体系：经销商以明显低于建议零售价的方式恶意低价倾销，经甲方书面提醒后仍不纠正，累计达3 次的；

2. 跨区域串货、售卖平行进口 / 走私无正规代理货源：情节严重直接终止品牌授权；
3. 拒不承接线上到店客户、不落实品牌统一售后标准：暂停全平台线上门店导流权益，整改完成后方可恢复。

(二) 违约责任补充约定

采购返点属于品牌给予经销商的良性市场履约奖励。若经销商发生上述第六条（一）内任意违规行为，而意出行有权依据经销合作协议，扣除合同总额 20% 作为违约金，违约金优先从经销商账户返点中抵扣；积分不足抵扣的，品牌有权另行追偿。

七、附则

1. 地域约束：本政策仅适用于中国大陆授权经销商，中国香港、中国澳门；
2. 政策调整权限：品牌可根据年度市场规划调整阶梯返点、陈列折扣标准，调整方案将提前 30 日向全体经销商出具书面通知；
3. 激励享受前提：经销商获取返点、陈列折扣、线上服务分利的必要条件为：无渠道违规记录、足额完成对应等级进货考核；
4. 效力约定：本文件为官方唯一有效商务政策，品牌工作人员口头承诺不具备约束力，一切以书面盖章文件为准。

签章确认

品牌方（盖章）： 授权代表签字： 日期： 年 月 日	经销商（盖章）： 授权代表签字： 日期： 年 月 日
---	---